

Nina Brink moet opstappen!

4 april 2000

World Online heeft afgelopen dinsdag via een persbericht officieel bevestigd wat iedereen al wist, de verkoop door Nina Brink van bijna 15 miljoen aandelen december vorig jaar. Hiermee heeft ze ongeveer 200 miljoen gulden verdient. Dit staat natuurlijk wel in erg schril contrast met de enorme verliezen van beleggers, waaronder haar eigen personeel. In een interview met NRC Handelsblad spreekt president-commissaris Bischoff desalniettemin zijn vertrouwen uit in Brink. Over de aandelenverkoop zegt hij: "zelf zou ik misschien iets anders gedaan hebben, maar ik respecteer haar beslissing".

Bij particuliere en institutionele beleggers heeft Nina Brink echter geen enkel respect en vertrouwen meer. Het verkopen van eigen aandelen voor een beursgang is en blijft "not done". Ter verdediging wordt door het bedrijf aangegeven dat e.e.a. in de prospectus vermeld stond. Bij de van toepassing zijnde passage over de aandelen van Brink staat echter "transferred" en niet "sold". Zelfs professionele beleggers en analisten uit de Angelsaksische landen vertaalden transferred (overgedragen) niet als verkopen!

Een ander punt waar de nodige vraagtekens bij kunnen worden geplaatst is de prijs waartegen Brink de aandelen heeft verkocht. Deze bedroeg ca. 6 Euro. Kennelijk vond zij dit eind vorig jaar een reële prijs. Deze informatie hadden beleggers natuurlijk tevoren moeten weten. Zou u de aandelen voor 43 Euro hebben gekocht als u wist dat Brink er slechts 6 Euro voor kon krijgen? De vraag stellen is hem beantwoorden. De vereniging van Effectenbezitters heeft terecht kritische kanttekeningen geplaatst bij deze gang van zaken.

Brink heeft als bestuursvoorzitter beleggers onjuist, onvolledig, onduidelijk en ontijdig geïnformeerd. Zowel particulieren als professionele partijen voelen zich terecht op het verkeerde been gezet. Gelet op de ambitieuze plannen van World Online en het hiertoe noodzakelijke vertrouwen door de stakeholders is het te hopen dat Nina Brink een wijs besluit neemt: in het belang van haar eigen bedrijf opstappen. Zo maakt zij de weg vrij voor een snelle overname van WOL door een andere internet aanbieder met dezelfde ambities en een beter management.

Hans Jager