

## **Newconomy mislukt avontuur**

14 januari 2001

De wereld van de nieuwe economie verandert snel. Zes maanden geleden was Newconomy nog anderhalf miljard gulden waard met een beurskoers van bijna 30 euro. De strategie: het verwerven van participaties met een meerderheidsbelang in veelbelovende jonge internetbedrijven, powerhouses genoemd. Zo zou volgens het evangelie van Maurice de Hond aandeelhouderswaarde worden gecreëerd.

Een half jaar later staat de koers nog net boven de 3 euro en wordt de strategie radicaal omgegooid. De “powerhouses” (Wish en Macropolis) moeten het veld ruimen omdat de afschrijving van goodwill te duur wordt. De dalende waarde van de verliesgevende minderheidsdeelnemingen dwingt het bedrijf tot actie. Probleem is echter dat de omzet van Wish en Macropolis ook als omzet in de boeken van Newconomy staat.

Een ander hot issue is de (af)waardering van participaties. Veel deelnemingen blijven ondanks grote verliezen tegen de aankoopwaarde gewaardeerd omdat er in het laatste kwartaal geen transacties hebben plaatsgevonden. Verder zijn er de nodige problemen met het uitkopen van management. Het bedrijf wordt een lappendeken van tweede keus start-ups. Serieuze beleggers lopen daar met een grote boog omheen.

Hans Jager

*note redactie 23/1: De Hond geschorst, rest RvB opgestapt*